



efpaworld

Commercial Vehicles World

© Ocak 2021

Uluslararası Otobüs, Midibüs, Kamyon, Tır, Hafif-Orta Ticari Araçlar ve Yedek Parça Dergisi

Sayı: 177 Fiyatı: 60₺

Ticari Araçlar

Dosya Konusu

Karayolu Taşımacılığının En Büyük Aktörleri

- 1920'den bugüne tasarımın evrimi
- Tedarik zincirinde ağır ticari araçlar
- Küresel pazarın en büyük üreticileri
- Türkiye pazarında son durum



MAN'dan
pandemiye rağmen büyük başarı

Volvo Trucks
2020'de büyümesini sürdürdü



Servis giderlerinin direksiyonu daima sizde olsun.

Mercedes-Benz Servis Sözleşmesi paketleriyle parça ve işçilikte oluşabilecek fiyat değişikliklerinden ve kur artışından etkilenmezsiniz. Uzman ekip ve orijinal yedek parça ile aracınız her zaman orijinal kalır, 2. el değerini korursunuz. Masraflar işinizi etkilemez, kazancınızı değil masraflarınızı bölersiniz.



Uzatılmış Garanti

Bakım

DPF*

Aşınıtı

Diğer*



Uzatılmış Garanti

Bakım

DPF



Uzatılmış Garanti

Bakım



Bakım



Uzatılmış Garanti

* DPF: Dizel Partikül Filtresi değişimi
Diğer: Sarf Malzemeleri (Takım ampül, akü, silecek lastiği)

Mercedes-Benz

Trucks you can trust.





İLERİ BATARYA TEKNOLOJİSİ İLE ENERJİDE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Yeni nesil lityum iyon bataryalarımız ile
projelerinize özel çözümlerle yanınızdayız...



 **YİĞİTAKÜ**

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDEKİ

EN İDDİALİ TANITIM FİLMLERİ



BİZİM GÖZÜMÜZDEN ÇIKTI



Uluslararası Yayıncılık Reklam
ve Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.

www.aramedya.com



www.duzgunmedya.com



info@aramedya.com



High Quality & Performance

Premium spare parts for trucks, trailers & buses



Commercial Vehicles World

Ticari Araçlar

OCAK 2021

ARAMEDYA Uluslararası Yayıncılık
Reklam ve Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. adına
İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Managing Editor
Nurten Berberoğlu
nberberoglu@aramedya.com



Nurten BERBEROĞLU

nberberoglu@aramedya.com

Genel Yayın Yönetmeni / Executive Editor

Sektörde Sevindiren Gelişmeler

Yeni yılın ve yeni bir maratonun başlangıcını yaptığımız bugünlerde, yine dopdolu bir Ticari Araçlar dergisiyle daha karşınızdayız.

Pandemi ile geçen 2020'yi kapatırken Volvo Trucks, Mercedes-Benz ve MAN gibi global markalar birbiri ardında yıl sonu değerlendirmelerini yayınlamaya başladı. Duraksamalarla geçen yasak ve karantina dönemlerinin ardından, hem markalar özelinde hem de pazar hacminde büyüme ve gelişmeler görmek umut verici.

Öte yanda sadece birkaç yıl öncesine kadar 'geleceğin teknolojisi' olarak nitelendirdiğimiz elektrikli araçlar, artık otomobil sektöründe olduğu gibi ticari araçlar dünyasının da bir sınıfı haline geldi. Üstelik Karsan ve Anadolu Isuzu gibi yerli markalar, AB standartlarında ürettikleri elektrikli otobüsleri Avrupa'nın farklı farklı ülkelerine ihraç etmeye bile başladı. Şüphesiz, yaşanan tüm bu gelişmeler Türkiye'deki elektrikli araç dönüşümünü de hızlandırarak, sektörel gelişimi radikal olarak tetikleyecektir.

Bu ayki 'Dosya' konumuzda ise karayolu taşımacılığının omurgasını oluşturan ağır ticari araçların tarihsel gelişim sürecine ve güncel durumlarına değindik. Kamyon, çekici ve treylerlerden oluşan bu sınıftaki araçlara dair genel bir izlenim sunan haberimizde, Türkiye ve dünya pazarlarındaki farklı modelleri inceleyebilir ve ağır ticari araçların tasarımındaki tarihsel sürece tanık olabilirsiniz.

Sektöre dair birçok gelişme, araç teslimatları ve satışa giren yeni ürünler iç sayfalarda sizleri bekliyor.

Keyifli okumalar...

Nurten Berberoğlu



Burak **KARAVIRANLI**
Art Direktör / Art Director
burak@aramedya.com



Semanur **AFERİN**
Sosyal Medya Uzmanı
grafik@aramedya.com



Onurhan **YILDIRIM**
Yazı İşleri Müdürü
editor@aramedya.com



Fatih Burak **BERBEROĞLU**
Reklam & Satış / Advertising & Marketing
fatihberberoglu@aramedya.com



BASKI YERİ VE ADRESİ / Printed By
Saner Basım Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.
Maltepe mah. Litrosyolu sk. 2.Matbacılar sit. No:2/4 2BC 3/4 Zeytinburnu/İstanbul-Türkiye Tel:+90 (212) 674 10 51

YÖNETİM YERİ VE ADRESİ / Management Centre
ARAMEDYA ULUSLARARASI YAYINCILIK REKLAM VE TANITIM HİZ. TİC. LTD. ŞTİ.
Topçular mah. Maltepe cad. Axis Ofis Bloğu Merkezi No: 4/1 B2 Blok Kat: 3 D: 50 Eyüpsultan / İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 212 632 51 51 Pbx Fax: +90 212 586 76 56 / info@aramedya.com / www.aramedya.com

Destekleyen Kuruluşlar



Sektörel Yayıncılar
Derneği Üyesidir.
www.seyad.org

www.ticariaraclardunyasi.com
www.cvmagazine.com

Tüm yayın hakları Aramedya Uluslararası Yayıncılık Reklam ve Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.'ye aittir. Haberler, fotoğraflar ve illüstrasyonlar izinsiz kullanılamaz. Tüm reklamların sorumluluğu firmalara aittir.

COMMERCIAL VEHICLES WORLD TİCARİ ARAÇLAR Dergisi Basın Meslek İske ve Etikleri'ne uymaya söz vermiştir.

All copyright of publication belong to ARAMEDYA International Publishing Company. Do not use news, photograph and illüstrasion without permission. All advertisement responsibility belong to that company.

12 YILDIR
TÜRKİYE'NİN
EN ÇOK
TERCİH
EDİLEN
OTOBÜSÜ

- 2020
- 2019
- 2018
- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009

12 yıldır liderlik yolculuğumuz devam ediyor

Üst üste 12 yıl liderliği bırakmadık.

Türkiye'nin markası olarak bize bu gururu yaşatan herkese teşekkürler...

* Otobüslerimizin yer aldığı segmentlerin toplamında.

☎ 444 6857 (444 OTKR) 🌐 www.otokar.com.tr 🐦 /OtokarAS 📺 /OtokarTr 📘 /OtokarTicariAraclar



Otokar
— Doğru karar —

İÇİNDEKİLER

10

Beşiktaş Aygaz'ı Yeni Sezonda
TEMSA Taşıyacak

16

Pirelli'nin İzmit'teki Üretim
Tesis, Atıkların Tamamını Geri
Dönüştürüyor

12

2021'DE PREMIUM SEGMENTİN ÖNCÜSÜ

16

Mercedes-Benz Türk'ten Örnek
Enerji Yönetim Modeli

22

SCANIA 2040'a Kadar Fosil
Yakıtı Bırakacak

26

2020'de Ağır Ticari Lastik Pazarının
Lideri BRISA

14

Mitsubishi L200 2020 Yılında da En Çok
Satılan Pick-up Oldu

18

MAN' DAN PANDEMİYE RAĞMEN HER
SEGMENTTE BAŞARI

24

FORD TRANSİT VE TRANSİT
CUSTOM'A 2 AYRI ÖDÜL

34

bp Türkiye'de Ülke Başkanı
Değişimi

35

Knorr-Bremse ve Schmitz Cargobull
Ortaklığı

35

Daimler Mobility A.G.'den Küresel
IT Çözümleri

40

Anadolu Isuzu'nun Çevre Dostu
Araç Kendo Kuzey Makedonya
Yollarında

50

Tirsan'dan Bulung Logistics'e
100 Adetlik Dev Teslimat

51

Karsan, SAVAC Grubu'na
5'inci Jest Electric Teslim Etti

52

Tata Motors Medium And
Heavy Cargo Trucks Help
Move The Indian Nation

28

VOLVO TRUCKS 2020'DE BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRDÜ



KARAYOLU TAŞIMACILIĞININ EN BÜYÜK AKTÖRLERİ

42



DOSYA

IVOTY 2021 YILININ ULUSLARARASI
VANI YENİ PEUGEOT E-EXPERT

32



41

KARSAN'DAN BELÇİKA'YA ATAK ELECTRIC



54

**ITALY'S CNH AND CHINA'S
FAW IN TALKS OVER
TRUCKMAKER IVECO**





Kocayol Caddesi N51-4 34742 Bostanci - Istanbul
24/7 ASSISTANCE +90 216 384 78 82
www.milesoto.com

Beşiktaş Aygaz'ı Yeni Sezonda TEMSA Taşıyacak



Kulüplere verdiği destekle Türk sporunun gelişimine katkıda bulunan TEMSA, Türkiye ve Avrupa'da büyük başarılarla imza atan Beşiktaş Aygaz Hentbol Takımı'nın Karayolu Ulaşım Sponsoru oldu. Siyah-beyazlı oyuncularını yeni sezonda, TEMSA'nın takıma özel olarak tasarladığı Safir Plus taşıyacak.

Sabancı Holding ve Skoda Transportation'ın ana ortağı PPF Group ortaklığı bünyesine katılan Türkiye'nin lider otomotiv üreticilerinden TEMSA, spora desteğini kulüplerle olan sponsorluk çalışmalarıyla sürdürmeye devam ediyor. Türkiye'ye sayısız kupa kazandıran Beşiktaş Aygaz Hentbol Takımı'yla sponsorluk anlaşması imzalayan TEMSA, anlaşma kapsamında TEMSA kulübe bir adet Safir Plus takım otobüsü tahsis etti. Araç, Asbaşkan Fatih Hakan Avşar, Hentbol Şube Sorumlusu Mesut Çebi, Pazarlama ve İş Geliştirmeden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Enis Ulusoy ve Beşiktaş Aygaz Hentbol Takımı Oyuncularından Burak Turan'ın katılımıyla Vodafone Park'ta düzenlenen törenle kulübe teslim edildi. Bir yıl sürecek anlaşma kapsamında Siyah-beyazlı oyuncularını TEMSA'nın takıma özel tasarım ile üretimini gerçekleştirdiği Safir Plus taşıyacak.

"Siyah - Beyazlı ailemiz büyüyor"

Konuya ilişkin açıklamada bulunan TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğançoğlu, "2016'dan bu yana başarılarının bir parçası olmaktan onur duyduğumuz Beşiktaş JK'nın en başarılı branşlarından biri olan Beşiktaş Aygaz Hentbol Takımı da TEMSA ailesine katıldı. Ülkemizi Avrupa'da başarıyla temsil eden ve Türk hentbolunda farkındalık yaratan bir takımla iş birliği yapmak bizim için çok kıymetli. Siyah-Beyazlı takım ailemiz gittikçe büyüyor. Eminim yarattığımız sinerji ile iş birliğimiz uzun yıllar devam edecek" ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin üreten gücü Maysan Mando

Generating power of Turkey
Maysan Mando


Maysan Mando

2021'de Premium Segmentin Öncüsü

Mercedes-Benz

Daimler AG'nin küresel değişim stratejisi doğrultusunda 2020 yılının başında kurulan Mercedes-Benz Otomotiv Tic. ve Hiz. A.Ş., Mercedes-Benz'in Otomobil ve Hafif Ticari Araçlar faaliyetlerine ek olarak Daimler'in Küresel IT Çözümleri Merkezi'ni bünyesinde barındırıyor.

2020 yılında Mercedes-Benz, Premium otomobil segmentinde GLB, GLA, E-Serisi Sedan, E-Serisi Coupé, E-Serisi Cabriolet, S-Serisi Sedan ve EQC gibi çok sayıda yeni modelin Türkiye'de satışına başladı. Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar ise 2020 yılında Vito'nun satışına başlarken, Sprinter'ın da katkısıyla bu yıl da yolcu taşımacılığında önemli ölçüdeki pazar payını korumuş oldu.

“Mercedes-EQ markamız ile elektrikli araç portföyümüzü genişletmeye hazırlanıyoruz”

Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan; “2020 yılını, 15.617 adet satışla kapatarak 2019 yılına göre yüzde 58 artış yakalayarak toplam pazardan aldığımız payı geliştirdik. Mart ayından itibaren Türkiye'de etkilerini gösteren pandemi koşullarına rağmen yeni model lansmanlarımızı aralıksız sürdürdük ve dijitalleşme alanında markamız adına oldukça önemli yeniliklere imza attık. Bu konuda sektörün en başarılı olduğuna inandığımız bayi ağımız ve marka tutkunu

Mercedes-Benz, Premium Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç satışı toplamında 20.792 adede ulaştı. Premium Binek Otomobilde 15.617 adet satış gerçekleştiren Mercedes-Benz Otomotiv, Hafif Ticari Araçlarda ise 5.175 adet satış rakamına ulaştı.



çalışanlarımız en önemli destekçilerimiz oldu. 2020 yılında, yedi kişiye kadar genişletilebilen bir iç mekân sunan ilk SUV modeli Yeni GLB ile kompakt sınıftaki çeşitliliğimizi daha da genişlettik. Yeni teknoloji ve ürün markamız EQ altında sunulan, tamamen elektrikli ilk Mercedes-Benz modelimiz EQC ile birlikte elektrikli alandaki değişim sürecini başlattık. Aralık ayında ise markamızın “Amiral Gemisi”, Yeni S-Serisi’nin satışa sunulması sayesinde, müşterilerimizi daha önce deneyimlemedikleri yenilik, güvenlik, konfor ve kalite ile buluşturduk.” dedi.

Şükrü Bekdikhan, 2021 yılı planlarıyla ilgili olarak da; “Mercedes-Benz’in yeniliklerini yıl boyunca aralıksız sürdürmeyi planlıyoruz. EQ markamız altında satışa sunacağımız ikinci modelimiz olan tamamen elektrikli EQA modelimizi 2021’in ilk çeyreğinde Türkiye’de satışa sunmayı planlıyoruz. Markamızın elektrikli yolculuğuna, teknoloji ve lüksün kombinasyonu olan EQS modelimiz ile yılın üçüncü çeyreğinde devam edeceğiz. Bu modellerimizin katkısıyla Premium binek otomobil markaları arasında elektrikli mobilitede çeşitliliği arttırırken, Türkiye pazarında önemli yere sahip olan Yeni Mercedes-Benz C-Serisi modelimizin de bize katkı sağlayacağını öngörüyoruz. Bu yeni modellerimiz haricinde mevcut araçlarımızda farklı donanım, motor ve çekiş opsiyonları da sunarak müşterilerimizin değişen beklentilerini karşılayacağız.” diye konuştu.

“Benzersiz konfor ve tasarımı ile Yeni Mercedes-Benz V-Serisi müşterileriyle buluşacak”

Mercedes-Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Ürün Grubu İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz; “Hafif ticari araç pazarında 2020 yılında toplam 5.175 adetlik satış gerçekleştirdik. 2019 yılında pazara sunduğumuz Sprinter modelimiz, 2020 yılında da minibüs kategorisinin en fazla satılan aracı oldu. Ağustos 2020’de Türkiye’de satışa sunduğumuz Mercedes-Benz Vito modelimizi de dahil ettiğimizde 9 kişilik araç kategorisinin en fazla satılan aracı olarak 2020 yılını tamamladık. Pandeminin etkisiyle yolcu taşımacılığı sektöründe araç stoklarının yenilenmesi ve sosyal mesafe önlemleri nedeniyle müşterilerimiz filolarını gençleştirmeyi sürdürdüler. 2021 yılında, mevcut durumun pandeminin seyrine göre devam edeceğini öngörüyoruz. Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar olarak 2021 yılındaki en önemli yeniliğimiz V-Serisi olacak. Benzersiz konforu ve özel tasarımı ile Yeni V-Serisi, yılın ilk çeyreğinde Türkiye’de satışa sunulacak.” dedi

Mitsubishi L200

2020 Yılında da En Çok Satılan Pick-up Oldu

Temsa Motorlu Araçlar tarafından Türkiye’de satışa sunulan Mitsubishi L200, 2018 ve 2019 yıllarının ardından, 2020 yılında da en çok tercih edilen pick-up oldu. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından açıklanan rakamlara göre L200, pick-up segmentinde üst üste 3. kez lider olmayı başardı.

Mitsubishi Motors Türkiye, Otomotiv Distribütörleri Derneği tarafından bu yıl 11.si düzenlenen Gladıyatör Satış ve İletişim Ödülleri Ödül Töreninde (ODD) “Hafif Ticari Araçlarda En Hızlı Büyüyen Marka” ödülüne layık görüldü. Bununla birlikte, Mitsubishi L200, 4.629 adet satış ile tüm pick-up satışlarında yüzde 42,2 pay alarak 2020 yılını lider olarak tamamladı.

L200, Mitsubishi Motors’un yetmiş yıllık pick-up teknolojisi ile tasarlandı. Yüksek donanım seviyesine sahip olan Mitsubishi L200, ekonomik yakıt tüketimi ve kolay manevra kabiliyetiyle kullanıcılarının hayatını kolaylaştırıyor. Bir pick-up’ın sağlamlığının ve dayanıklılığının yanı sıra sınıfında öncü konfor ve güvenlik özelliklerine sahip olan Mitsubishi L200, RISE gövde yapısı, darbe emici şasisi ve gelişmiş süspansiyon sistemi sayesinde her türlü yol koşulunda rahatlıkla yol alıyor. Temsa Motorlu Araçlar, pick-up kategorisindeki güçlü oyuncusu Mitsubishi L200 ile rekabetçi pozisyonunu koruyor.

1978 yılından bu yana dünya çapında 4,7 milyon adetten fazla satılan Mitsubishi L200, güvenlik donanımları, geliştirilmiş yol ve arazi performansı, tam zamanlı “Super Select 4WD II” dört tekerlekten çekiş sistemi, yeni eklenen “Off Road” modu, “Yokuş İniş Kontrolü” sistemi ve otomobil konforunu aratmayan iç tasarım özellikleriyle L200, en iddialı 4*4 pick-up modeli olarak sınıfında standartları belirliyor.





Genel Oto
www.geneloto.com.tr



84 Marka 72.000 Güncel Ürün . . .

Kullanıcı
Dostu B2B

En İyi Fiyat

Uzman Satış ve
Satış Destek Ekibi

Hızlı
Teslimat



Mutlu Müşteri



Pirelli'nin İzmit'teki Üretim Tesisleri, Atıkların Tamamını Geri Dönüştürüyor

Pirelli Türkiye, İzmit'teki üretim tesislerinde yüzde 100 atık geri dönüşümü sağlandı. Bununla birlikte Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından belirlenen Sıfır Atık Yönetmeliği'nde yer alan tüm kriterleri yerine getirdi ve 'Sıfır Atık Belgesi' almaya hak kazandı.

Türkiye'de 60 yılı aşan üretim geçmişi ile ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunan lastik devi Pirelli Türkiye, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Sıfır Atık Yönetmeliği'nde yer alan kriterleri yerine getirerek, "Sıfır Atık Belgesi"nin sahibi oldu. Bunun yanında Pirelli Türkiye üretim tesislerinde yüzde 100 atık geri dönüşümünü sağladı.

Pirelli'nin dünya çapındaki önemli üretim merkezlerinden biri olan İzmit Pirelli Fabrikası dahil olmak üzere şirket, dünya genelindeki üretim merkezlerinde sürdürülebilirlik alanında önemli çalışmalar gerçekleştiriyor. Pirelli, lastiğin üretim ve kullanım sırasında çevreye olan etkisini en aza indirmek için çalışırken, üretim tesislerinde de aynı sorumlulukla çevresel etki, enerji ve su tüketimi, atık yönetimi konularında global çapta belirlenen hedefler doğrultusunda hareket ediyor.

Mercedes-Benz Türk'ten Örnek Enerji Yönetim Modeli



Enerji verimliliği, CO² emisyonlarının azaltılması, enerji ve kaynak tasarrufuna odaklanan 5E Modeli; tüm Mercedes-Benz Türk ailesinin çevreye duyarlılığını ve farkındalığını artırmaya yarayan, bunu ayrıca teknik ve sosyal projelerle hayata geçirmeyi sağlayan önemli bir araç olarak tanımlanıyor.

2020 yılında Mercedes-Benz Türk'ün Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda, 2019 yılına göre yüzde 8.5 daha az enerji harcanırken, Aksaray Kamyon Fabrikası'nda da yatırımsız gerçekleştirilen enerji tasarrufu projeleri ile üretim dışı zamanlardaki enerji tüketim miktarında şimdiye kadarki en düşük seviyeler kaydedildi.

Tarlanızdaki bolluk, bereket Araçlarınızdaki güç ve hareket...



55 yıllık tecrübemizle
geliştirdiğimiz yüksek
performansa sahip
tarım ve iş makinası
ürünlerimizle tarlanızın
mahsul kalitesini yükseltiyoruz.

KALE
OTO RADYATÖR
Akılcı soğutma

Tarım ve iş makinaları soğutma sistemleri

www.kaleoto.com.tr



MAN'dan Pandemiye Rağmen Her Segmentte Başarı

Pandemi koşulları nedeni ile bu yıl ilk kez online olarak düzenlenen MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin, 'Yılsonu Değerlendirme Basın Toplantısı'nda 2020'nin değerlendirmeleri ve 2021 öngörülleri paylaşıldı.

Toplantıda, MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.'nin 2020 yılında zorlu pandemi koşullarına karşın Kamyon, Otobüs, İkinci El, Satış Sonrası Hizmetler ve Hafif Ticari Araç segmentlerindeki başarılı çalışmalarının ve 2021 öngörüllerin ele alındı.

MAN, pandemi nedeniyle zorlu geçen 2020 yılında, yaşam boyu iş ortağı olarak gördüğü müşterilerinin tüm ihtiyaçlarına en ideal çözümler sunmaya devam etti. MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Kamyon Satış Direktörü Serkan Sara, "Pandemi sürecinde ilk dalgayı atlattıktan sonra, özellikle lojistik sektöründe artan talebe hızlı bir şekilde cevap verdik. Mart ayında yüzde 7,6 olan çekici segmentindeki pazar payımızı Ağustos ayında yüzde 8,9'a çıkardık. Ağır ticari araç pazarında, 'International Truck of the Year 2021 – Yılın Kamyonu' ödülüne layık görülen MAN TGX aracımız başta olmak üzere yeni ürün yelpazemizle önümüzdeki yılda da büyümeye ve pazar payımızı artırmaya devam edeceğiz" dedi.

Ağır Ticari Araç Pazarında Büyümeye Devam

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Kamyon Satış Direktörü Serkan Sara, "Pandemi sürecinde ilk dalgayı atlattıktan sonra, özellikle lojistik sektöründe artan talebe hızlı bir şekilde cevap verdik. Mart ayında yüzde 7,6 olan çekici segmentindeki pazar payımızı Ağustos ayında yüzde 8,9'a çıkardık. Ağır ticari araç pazarında, 'International Truck of the Year 2021 – Yılın Kamyonu' ödülüne layık görülen MAN TGX aracımız başta olmak üzere yeni ürün yelpazemizle önümüzdeki yılda da büyümeye ve pazar payımızı artırmaya devam edeceğiz" dedi.

MAN 2020'de Otobüs Pazarındaki Payını Arttırdı

Seyahat sektöründeki satış başarısını 2020 yılında da sürdüren MAN; "Coach of the Year 2020 – Yılın Otobüsü" ödüllü Lion's Coach ve NEOPLAN Tourliner ile Türkiye otobüs pazarındaki pazar payını arttırdı. Yolculuğu keyfe dönüştüren MAN Lion's Coach ve NEOPLAN Tourliner 2 aks 13 metre versiyonları bu yıl da Türkiye'nin her köşesindeki seçkin firmaların öncelikle tercihi olmaya devam etti.

MAN TopUsed'dan Sektörde Bir İlk

Sektörde öncü uygulamalara imza atan MAN TopUsed, 2. el araçlarda başlangıç yaşına bakılmaksızın 36 ay ve 1.100.000 kilometreye kadar uzatılmış garanti hizmeti sunmaya başladı. Verdikleri hizmetin pazarda bir ilk olduğunu ifade eden MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. İkinci El Satış Direktörü Aydın Yumrukçal, "Bununla, MAN müşterileri, 2. el araçlarda da sıfır araç sahibi olmuş gibi aracın geçmişine güvenme, geleceğine de güvenle bakabilme imkanına sahip oldular" dedi.

MAN Satış Sonrası Hizmetler kesintisiz hizmet sundu

2019'da hedeflerini büyük bir başarıyla kapatan MAN Satış Sonrası Hizmetler, 2020 yılının zorlu pandemi günlerinde de müşterilerine kesintisiz hizmet sunmaya devam etti. Operasyonlarını aksamaması için



daima müşterilerinin yanlarında olduklarını belirten MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Şinasi Ekincioglu; "MAN servisleri olarak, yoğun COVID-19 önlemleri altında, yurt çapında kesintisiz hizmet vermeyi sürdürdük. Yaşam boyu iş ortağı olarak gördüğümüz müşterilerimizin çalışmalarının aksamaması için; yedek parçadan bakım ve onarıma kadar tüm gereksinimlerini sistemli ve özverili bir ekip çalışmasıyla karşıladık" dedi.

MAN Hafif Ticari Araçlar, zorlu pandemi sürecine rağmen 2020 hedeflerine ulaştı

2019'da ürün gamına eklediği TGE ile hafif ticari araçların premium markaları arasındaki yerini alan MAN, bu alanda pandemiye rağmen 2020 yılı hedeflerine ulaşmayı başardı. 2020 yılında tüm güçleriyle mevcut ve yeni müşterilerine destek olmaya odaklandıklarını vurgulayan MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. Hafif Ticari Araç Ülke Satış Müdürü Cumhur Kutlubay, "Bu kapsamda; 2. el araç, takas imkanları, cazip ödeme kolaylığı sunan esnek finans modelleri, satış sonrası hizmetlerde uzatılmış garanti ve avantajlı bakım paketleri tekliflerimiz ile müşterilerimizin yanında olmaya çalıştık" dedi.





SINCE 1962

YOUR BEST
FRIEND IN SECURITY



EKU FREN ve DÖKÜM SANAYİ A.Ş.

Taysad Organize Sanayi Bölgesi 1.Cadde, No:13, 41420, Çayırova-Kocaeli-Türkiye
P: +90 262 658 10 10 | F: +90 262 658 10 00 | info@eku.com.tr



eku.com.tr
f @ekufren
@ekufren
in @ekufren

Avrupalı kamyon üreticileri, yapılan bilimsel araştırmalar doğrultusunda 2050 yılında sıfır karbonlu bir dünyaya ulaşabilmek için 2040 yılına kadar satılan tüm yeni kamyonların fosil yakıtsız olması gerektiği sonucuna ulaştılar. Bu sonuç doğrultusunda Scania'nın da üyesi olduğu Avrupa Otomobil Üreticileri Derneği (ACEA), 2050 yılına kadar sıfır karbon salınımı için izlenebilecek yolların oluşturulabilmesi amacıyla Potsdam İklim Etkisi Araştırma Enstitüsü'nden bilim insanlarıyla güçlerini birleştirdi. Bu güç birliğinin yaptığı ortak açıklamada; fosil yakıtsız araçlar için uygun altyapının oluşturulması, karbon ve enerji içeriğini temel alan yeni bir vergilendirme sisteminin gerekliliği gibi konulara değinilirken sıfır karbona hızlı bir geçiş yapabilmek için mevcut tüm çözümlerin birleştirilerek bugün



SCANIA 2040'a Kadar Fosil Yakıtı Bırakacak

Son yıllarda elektrikli araç teknolojisinin geliştirilmesinde önemli adımlar atan Scania, fosil içermeyen bir ticari taşıma sistemi elde etme amacıyla her yıl yeni elektrikli kamyonlar ve otobüsler piyasaya sürerek 2040'a kadar fosil yakıtı bırakmayı hedefliyor.

harekete geçilmesi gerektiği belirtildi.

ACEA Ticari Taşıtlar Kurulu Başkanı ve Scania CEO'su Henrik Henriksson konu ile ilgili olarak "İklim değişikliği, çağımızın en temel mücadelesi. Aynı zamanda, COVID-19 salgını; gıda, ilaç ve diğer temel ürünlerin ihtiyaç duyanlara ulaşmasını sağlamak için karayolu taşımacılığı ve lojistiğin oynadığı kritik rolü bizlere gösterdi. Karayolu yük taşımacılığı bu rolü sürdüreceksa fosil yakıtlardan olabildiğince çabuk uzaklaşmalıyız. Biz bunu gerçekleştirmeye hazırız; ancak bunu tek başımıza yapamayız. Bunu başarabilmemiz için diğer paydaşlara ihtiyacımız var." şeklinde konuştu.



ISS®**İŞIKSAN****OTOMOTİV AYDINLATMA SİSTEMLERİ**
AUTOMOTIVE LIGHTING SYSTEMS**İŞIKSAN OTOMOTİV TEK. İNŞ.
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ**

📍 Sancaktepe Mah. Millet Cad. No:34
Çantaköy / Silivri / İSTANBUL
☎ +90 212 746 51 56 - +90 212 746 52 16
✉ +90 212 746 58 25
✉ info@isiksan.com

www.isiksan.com

Euro NCAP'ın İlk Kez Düzenlediği Testten, Ford Transit ve Transit Custom'a 2 Ayrı Ödül

Bağımsız otomobil güvenlik ve performans değerlendirme kuruluşu Euro NCAP, ilk kez gerçekleştirdiği Aktif Güvenlik Testi'nde Avrupa'da satışta olan 19 van modelini değerlendirdi. Test sonucunda Transit altın ödül, Transit Custom ise gümüş ödülü almaya hak kazandı.

Euro NCAP, ilk kez düzenlediği yeni aktif güvenlik testi ile araçlara, bisiklet sürücülerine ve yayalara yaklaşırken devreye giren Otonom Acil Frenleme Sistemi (AEB), şerit takip teknolojileri, aktif hız sınırlayıcı ve yolcu takip sistemlerini değerlendirdi. Yapılan değerlendirmeler sonucunda Transit, mevcut aktif güvenlik teknolojileri ile altın ödül alırken, Transit Custom ise gümüş ödül almaya hak kazandı.

Euro NCAP'ten Ford teknolojilerine övgü

Euro NCAP ayrıca, Ford'un otonom acil frenleme sistemi (AEB) ile Yaya ve Bisikletli Algılama Özellikli Çarpışma Önleme Yardımcısı ve Çarpışma Önleyici Sistemlerine övgüde bulunarak, sınıfının lideri özellikler olduğunu vurguladı. Yine, Trafik Levha Tanıma Sistemi'nin tüm



araçlar içinde en iyi (%100) skoru kaydettiği vurgulanırken, Otonom Acil Frenleme Sistemi'nin (AEB) ise bisiklet sürücülerini mükemmel şekilde koruduğu belirtildi.

Euro NCAP, değerlendirmede her bir van'ın aktif güvenlik özelliklerini karşılaştırmak için aynı kriterleri kullandı. Tüm araçlar, gerçeğe en yakın sonuçların alınması için maksimum yük kapasitelerinin yüzde 50'si ile yüklenerek, özel hazırlanan pistte test edildi. Simülasyonlarda hem park halindeki araçlar hem de yoğun trafikte öndeki aracın aniden durduğu senaryolar test edildi. Böylece, otonom acil frenleme sistemi (AEB) ve sürücü uyarı sistemleri değerlendirildi. Kuruluş, ayrıca bu özelliklerin yolda koşan bir çocuğa, yoldan geçen yaya veya bisikletlilere verdiği tepkileri de değerlendirdi.

Euro NCAP Genel Sekreteri Dr. Michiel van Ratingen, "Avrupa yollarındaki milyonlarca araç ve e-ticaret'in hızlı büyümesi göz önüne alındığında, ticari araçlarda yer alan aktif güvenlik sistemleri tüm kullanıcılar için güvenliği artırmanın en önemli anahtarı. Ticari araçlarda Avrupa'nın liderlerinden biri olan Ford, hem Transit hem de Custom modelleri ile trafikteki tüm unsurların korunmasına yardımcı oluyor ve güvenlik sistemlerinin verdiği taahhütleri gerçekten de tam olarak karşılıyor" diye konuştu.

Since our establishment, our only goal is to produce the best quality product at the most affordable price in line with the needs of the market and create a difference.
Our product range is for > Heavy vehicle / Diesel Engines / Commercial Vehicles



MMA PARTS

Quality Saves the Time®



Solution Partners



2020'de Ağır Ticari Lastik Pazarının Lideri

BRISA

Türkiye lastik sektörü lideri Brisa, ağır ticari ürün grubunda 2020 yılında güçlü bir performans sergiledi. Filolara sunduğu ürün ve hizmet çeşitliği ile lider olan Brisa, pazarda her 3 lastikten birinde tercih edildi.

Bridgestone, Lassa ve Dayton markalarıyla Türkiye lastik pazarı lideri Brisa, 2020 yılında akıllı hizmetleri, ürün çeşitliliği ve sahadaki güçlü varlığı ile ağır ticari araç lastik pazarında güçlü performansını devam ettirdi. Pazarda her 3 lastikten birinde tercih edildi.

Pandeminin etkisiyle otomotiv sektörü, elektrikli ve otonom araçlar ile bağlanabilirlik teknolojileri etrafında yeniden şekillenirken ticari araçlarda rota optimizasyonu, platooning gibi teknolojiler hızla önem kazandı. Filoların tüm operasyon maliyetlerini aşağı çeken ürün ve hizmetler, pazarda her zamankinden daha fazla talep görüyor. Bu süreçte çevik iş modelleri ve yeni nesil teknolojilerden faydalanma anlamında önemli deneyimler kazanan Brisa, yeni normalin mobilite açısından getirdiği dönüşüme öncülük etmeye hazırlanıyor.

Brisa Pazarlama Direktörü Evren Güzel; “Brisa olarak, uzun yıllardır, ortağımız Bridgestone'un bilgi birikiminden de beslenerek, trendleri yakından takip ediyor ve lastiğin ötesinde hizmetler sunmaya odaklanıyoruz. Müşterilerimiz daha akıllı hizmet ve çözümler bekliyor. Filo müşterilerimiz ise değer odaklı, kapsamlı hizmetleri tercih ediyor. Lastiğin teknik özelliklerinden beklentiler de giderek değişiyor. Yakıt verimliliği, daha uzun ömür, düşük yuvarlanma direnci, sıkı yol tutuş müşterilerimizin temel beklentileri haline gelmeye başladı. Kilometre başına maliyetin de önem kazandığını görüyoruz. Brisa olarak, lastiğin ötesinde akıllı hizmetlerimiz, yenilikçi çalışmalarımızla bu alanda da liderliği üstleniyoruz. Bu yıl Profleet Filo Çözümlerimizi 4 farklı pakette sunmaya başladık: Ürün, hizmet, ödeme ve Dijital Filo paketleri. Pandemi sürecinde de Dijital Filo çatısı altında, sektörde ilk olan uygulamalara imza attık.” diye konuştu.





Bir parçanızda

Biz olmaktan
gurur duyuyoruz !

Amerikan Model Kutular - Çift Kapaklı Kutular - Dip Yapıştırma
İlaç Tipi Kutular - Receiver Model Kutular - Koli Kapama



Kutu **KoliMatbaa**

Son Nokta Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Davutpaşa Çiftehavuzlar Yolu Sk. Sema Sit. Bodrum Kat Dış Kapı No:7
Yeni İç Kapı No: 2-3-4 Zeytinburnu, Topkapı - İstanbul
T: +90 212 222 28 36
info@sonnoktamatbaa.com.tr
www.sonnoktamatbaa.com.tr



Volvo Trucks

2020'de büyümesini sürdürdü

2017 yılı itibarıyla Türkiye distribütörlüğünü Temsa İş Makineleri'nin yürüttüğü Volvo Trucks, 2020 yılı pandemi sürecini ve gelecek hedeflerini değerlendirdi.



2020 yılı Eylül ayında distribütörlük tarihinin en yüksek satış adedine ulaşan Volvo Trucks, bütçe hedefinin üzerinde bir performans sergiledi. 2020 Kasım kümüle toplam çekici pazarında, yüzde 152 büyüme ile yüzde 7,4 pazar payına ulaştı. Satış sonrası hizmetleriyle de fark yaratan Volvo Trucks, gelecek dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda pazar payını çift hanelere taşımayı hedefliyor.

Teknoloji ve inovasyona yaptığı yatırımlarla yenilikçi bir imaja sahip olan Volvo Trucks, her türlü hava şartı ve çalışma koşuluna uygun, güvenliği kanıtlanmış, dayanıklı, yüksek konforlu ve çevreci araçlar üretiyor. Marka bu yıl içinde, orta ve ağır segment kamyonlardan oluşan kapsamlı ürün gamına elektrikli kamyonları da dahil edeceğini duyurmuştu. Avrupa'dan başlayarak dünya geneline yayılacak bu ürün gamıyla Volvo Trucks, sıfır karbon salınımlı ulaşım ve sürdürülebilir mobilite yolunda önemli bir adımı da atmış oluyor.

“Müşterilerimizle birlikte büyümeye devam edeceğiz”

2021'e yönelik umutlu olduklarını dile getiren Kamyon Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü Kıvanç Kızılkaya basın toplantısında Volvo Trucks iş birliğiyle ilgili şunları aktardı: “İsveç'in güçlü markası Volvo Trucks ile 2017 yılında stratejik bir iş birliğine imza attık ve 3 yılı geride bıraktık. Biz sadece bir satış firması değil, aynı zamanda bir hizmet firması ve müşterilerimizin uzun soluklu çözüm ortağıyız. Onların ihtiyaçlarına uygun en doğru çözümü bulmak için daima onların yanındayız. Volvo Trucks ile bizi buluşturan ve bu 3 yılda bizi ileriye taşıyan ortak paydamız, daima müşteriye hizmet vizyonumuz oldu. Bu iş birliğinde bizim ana hedefimiz, pazar payımızı yukarıya çekmek ve bunu başardık. Önümüzdeki dönemde satış ve satış sonrasında büyüme hedefimizi gerçekleştirerek; çift haneli pazar payına ulaşmayı istiyoruz. Bunun için nitelikli şekilde iş alanımızı, yetkili satıcı ve servislerimizi genişletiyor, sürekli ve sürdürülebilir eğitim ilkemizle hem müşterimize hem de teknik anlamda yetkili servis ağıma büyümede destek oluyoruz. Amacımız, yeni açılan yetkili servis noktalarımız ile ülkenin dört bir yanındaki müşterilerimize hızlı çözüm sunmak, verimliliklerini artırmak ve işlerine değer katmak.”

“Her koşulda müşterilerimizin yanındayız”

Pandemi sürecinde müşterilerinin daima yanında yer aldıklarının altını çizen Kızılkaya, müşterilerine verdikleri desteklerle ilgili olarak da şunları dile getirdi: “Her zaman belirttiğimiz gibi çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve ailelerimizin sağlığı bizim en önemli önceliğimiz. Bu süreçte, çalışanlarımızın, yetkili satıcı ve servislerimizin ve bununla paralel müşterilerimizin sağlığını ön planda tutacak tüm önlemleri aldık. Yetkili satıcı ve servislerimizde aldığımız önlemler sayesinde, daha sağlıklı çalışma ortamı ile hizmet vermeye başladık. Mavi Kontrat sayılarımızı artırarak randevu sistemi ile servislerimize araç kabullerini düzenleyerek müşterilerimizin sağlıklı hizmet almasını sağladık. Böylece sektörümüzün bel kemiği şoför arkadaşlarımızın servislerimizde geçirdiği süreyi kısaltarak, riski minimuma indirmeyi hedefledik. Bakımı ve onarımı tamamlanan araçlar dezenfekte edilerek, maske ve sosyal mesafe kurallarına dikkat eden teknisyenlerimiz tarafından teslim ediliyor. Bir yandan kendi sağlığımızı ve toplum sağlığını korumak,

bir yandan da işimizin sürekliliğini sağlamak için üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Yol Yardım ve İletişim Hattı ile ücretsiz sürücü eğitimi gibi hizmetlerimizle de müşterimizi desteklemeye devam ediyoruz. Tüm bunların yanı sıra; Volvo Trucks Action Service hizmetimizle, uluslararası nakliye yapan araçların Avrupa sınırları içinde arıza yaşaması durumunda da yanındayız.”

“Uzun yol taşımacılığında elektrikli araçlar önem kazanıyor”

Sektörde sürdürülebilir geleceği sağlamak için Volvo Trucks’ın ürün gamında yer alan ağır hizmet tipi elektrikli kamyonların sayısını hızla artırmayı ve müşterilerine katkıda bulunmayı hedeflediklerini belirten Kızılkaya, Volvo Trucks elektrikli ürün gamıyla ilgili şunları dile getirdi: “Volvo Trucks, Ar-Ge ve inovasyona verdiği önemle çevreci nakliye çözümleri de sunuyor. Bu bağlamda, otonom ve elektrikli taşımacılığa yönelik kentsel ulaşımına uygun araçları bulunuyor. Volvo Trucks, önümüzdeki 10 yıl içerisinde zorlu koşullara ve uzun yol taşımacılığına yönelik, daha uzun menzile sahip elektrikli ve yakıt hücresi elektrikli kamyonları da satışa sunacak. Bu sürecin ikinci yarısında ise hidrojen yakıt hücresi elektrikli kamyonların satışına başlanması planlanıyor. 2040 yılına kadarsa, Volvo Trucks ürün yelpazesinin, fosil yakıt kullanmayan kamyonlardan oluşması hedefleniyor.”



Volvo Kamyon Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Direktörü
Kivanç Kızılkaya





Tüm tahrik türleri için termal yönetim sistemi ürünleri.

BEHR

Kaputun altından uğultu veya vızıltı sesleri gelmesi hiç farketmez.

Termal yönetim sistemleri giderek daha önemli hale geliyor, özellikle tüm motor güç aktarım sistemi ve mekanizması teknolojilerinde. Araç servislerine tüm termal yönetim sistemi yedek parçalarının yanı sıra, binek ve ticari araç, transporter, inşaat ve tarım makineleri için arıza teşhis ve servis ekipman ve donanımlarını sunuyoruz. MAHLE Aftermarket, 9.000'den fazla kaliteli ürünle, klima ve soğutma alanlarını tamamen kapsamaktadır. MAHLE ile araç servisiniz %100 randımanlı çalışır; bugün ve yarın.

mahle-aftermarket.com

MAHLE

NOTY 2021 Yılın Uluslararası Vanı

Yeni Peugeot

e-EXPERT

Yeni PEUGEOT e-EXPERT, 1992 yılında piyasaya çıkışından bu yana Uluslararası Yılın Vanı ödülüne layık görülen altıncı PEUGEOT modeli olmasıyla öne çıkıyor. Yeni PEUGEOT e-EXPERT günlük yaşamı kolaylaştıran bir çalışma alanı, en güncel araç içi teknolojiler ve iddialı bir tasarımla rahat bir kullanım sunuyor ve farklı kullanım alanlarına uyarlanabiliyor. Şehir merkezlerine sınırsız erişim sağlayan yeni PEUGEOT e-EXPERT, tamamen elektrikli motoruyla kompakt van segmentinde yeni bir seçenek olarak öne çıkıyor.

Günlük yaşamda üstün sürüş keyfi ve pratiklik Yeni Nesil e Van becerileri

Yeni PEUGEOT e EXPERT kompakt dış boyutları maksimum yükleme kapasiteleriyle bir arada sunuyor. Bataryalar araç zeminine gizleniyor ve böylece yükleme hacmine herhangi bir etki yapmıyor. Bu konumlandırma optimum ağırlık dağılımı oluşturarak içten yanmalı versiyonlarda olduğu gibi yüksek rijitlik seviyesi ve üstün sürüş keyfi sunuyor.

Yeni PEUGEOT e EXPERT özel olarak uyarlanmış bir hidrolik direksiyon sistemi, 11 3 m'lik dönüş çapı (kaldırımlar arasında kompakt versiyon) ve 1 90 m tavan yüksekliği ile (versiyona bağlı olarak) otoparklara kolay erişim gibi özelliklerle her türlü kullanım koşulunda rahat bir sürüş sunuyor.

Yeni PEUGEOT e EXPERT farklı kullanım gereksinimlerini karşılamak üzere içten yanmalı motorlar ile aynı versiyonlarla sunuluyor.

- Van (Üç farklı uzunluk kompakt 4 6 m, standart 4 95 m ve uzun 5 30 m),
- Kombi (Standart ve Uzun versiyonlarda sabit veya katlanır olmak üzere beş veya altı koltuklu),
- Açık kasa (üstü yapısı dönüşümleri için, standart versiyon)



Yeni PEUGEOT e-EXPERT, 17 Aralık 2020 Perşembe günü 2021 Uluslararası Yılın Vanı seçildi. Bu ödül, PEUGEOT ekiplerinin markanın elektrikliye geçiş stratejisinin kalbini oluşturan projeye olan bağlılığını ödüllendirmiş oluyor.



Products

in online catalog

www.proparts-catalog.com



bp Türkiye’de lke Başkanı Değişimi

bp Türkiye’nin yeni ülke başkanı Tmkan Iiltan oldu. Iiltan, 2017 yılından bu yana bp Türkiye Finans Direktörü ve Temmuz ayından bu yana ise bp Perakende Operasyonları Direktörü olarak görev yapıyordu.

bp Türkiye’nin ülke başkanlığı pozisyonuna Tmkan Iiltan atandı. Iiltan; bp’nin Türkiye’deki üst düzey temsilcisi olarak bp stratejilerinin hayata geçmesini sağlacak ve irketin Türkiye’deki tüm i kolları adına dış ilişkilerinin yürütülmesini destekleyecek. Iiltan, yeni görevine 1 Ocak 2021 itibarıyla balayacak.

bp ailesine 2000 yılında finansal analist olarak katılan Iiltan, Türkiye ve Avrupa’da farklı pek çok görev üstlendi. Sırasıyla; performans müdürlüğü ve finans kontrolörlüğü, Akdeniz Bölgesi konsolidasyon ve raporlama müdürlüğü, Akdeniz Bölgesi sadakat programları müdürlüğü, strateji direktörlüğü, finans direktörlüğü ve perakende operasyon direktörlüğü görevlerini icra etti.



Supsan’a Yeni Genel Müdür

12 milyon adetlik üretim kapasitesi ile Türkiye’nin en büyük motor supabı üreticisi olan Borusan Grubu irketlerinden Supsan’ın Genel Müdürlüęü görevini 1 Ocak 2021 itibarıyla Atın Ocak devraldı.

25 yıldır Supsan’da farklı birimlerde başarıyla üstlendiği yöneticilik görevleri kapsamında birçok nc ie imza atan Ocak, Supsan fabrika üretim kapasitesinin arttırılmasını başarıyla sağlarken Türkiye’de ilk olarak sodyum supap seri rimiyle birlikte Motor Test ve Turbo retme yetkinliklerinin kuruma kazandırılması ve AR-GE Birimi’nin kurulmasına liderlik etti.

Borusan Grubu’nda uzun yıllardır yetenekli çalışanlara yatırım yaparak, kariyer gelişimlerine odaklandıklarını belirten Borusan Holding CEO’su Erkan Kafadar, Atın Ocak’ın Supsan Genel Müdürü olarak atanmasıyla ilgili Ŗunları söyledi: “Borusan Grubu’nda her seviyeye yapacağımız atamalarda öncelikle i adaylarımızı değerlendiriyor, irket içi ve grup şirketleri arası terfi ve rotasyon imkânlarını en üst seviyede kullanıyoruz. Bugün ve gelecekte, kariyer gelişimine yatırım yaptığımıza her çalışanın hem kendi hayatına hem de Borusan Grubu’na çok önemli katkılar sağlayacağına inanıyor, Atın Ocak’a yeni görevinde başarılar diliyorum.”



Daimler Mobility A.G.'den Küresel IT Çözümleri

Daimler Mobility A.G. bilgi teknolojileri üslerinden biri olarak konumlandığı Türkiye'de dünyadaki ilk yazılım geliştirme üssünü kuruyor.

Mercedes-Benz'in ana şirketi Daimler AG, 2013 yılında küresel IT stratejisi kapsamında Türkiye'yi bilgi teknolojileri üslerinden biri olarak konumlandırmasının ardından, Hindistan'a paralel olarak Küresel IT Çözümleri Merkezini Türkiye'de açtı. Son 7 yılda sorumluluklarına yenilerini ekleyen Küresel IT Çözümleri Merkezi, 2021 yılında kurulacak Daimler Mobility Global Tech-Hub, Daimler Mobility AG'nin kurduğu ilk yazılım geliştirme üssü olacak.



Mercedes-Benz Otomotiv İcra Kurulu Üyesi ve Daimler Küresel IT Çözümleri Merkezi Direktörü Özlem Vidin Engindeniz, bugüne kadar yaptıkları çalışmalar hakkında; "Güçlü iş ortaklığımız ve tecrübelerimizle, Daimler bünyesinde Türkiye'den dünyaya 7/24 hizmet sunuyoruz. SAP alanında Daimler AG'nin bir çok lokasyonu için yazılım geliştirmenin yanı sıra sistem desteği ve bakım hizmeti de sunuyoruz. Ortalama 50 bin kullanıcıya destek veren, yılda 42 bin problem çö-

zen, 72 farklı sistem güncellemesi yapan ve 40'tan fazla projeyi başarılı bir şekilde sonuçlandıran bir merkez olarak, kurduğumuz müşteri odaklı ekiplerle "önce müşteri memnuniyeti" anlayışını sürdürüyoruz. Uygulama Yaygınlaştırma Departmanımız bugüne kadar, 40'tan fazla ülkede, 3.000'e yakın Mercedes-Benz bayisini Xentry Portal Pro sistemine entegre ederek önemli bir başarıya imza attı. 2015 yılı ise küresel anlamda SAP portföyüne yeni işlerin dâhil edildiği ve ekip büyüklüğünün 120 çalışanı aştığı bir yıl oldu. Küresel IT Çözümleri Merkezi, 2018 yılında servis çeşitliliğini de genişletme yoluna giderek analitik ve dijital çözümler alanında da hizmet ağını ve müşteri potansiyelini daha da büyüttü. 2021 yılında kurulacak Daimler Mobility Global Tech-Hub ise, Daimler Mobility AG'nin kurduğu ilk yazılım geliştirme üssü olacak. İlk olmak ve Türkiye'den bu hizmetleri sunmak bize büyük gurur veriyor" diye konuştu.



Knorr-Bremse ve Schmitz Cargobull, römork freni ve şasi kontrol çözümleri için uzun süreli tedarik anlaşması imzaladı.

Knorr-Bremse ve Schmitz Cargobull Ortaklığı

Fren sistemleri için küresel pazar lideri ve raylı ve ticari araç sistemlerinin önde gelen tedarikçisi Knorr-Bremse ve Schmitz Cargobull, treyler freni ve şasi kontrol çözümleri için uzun süreli bir tedarik anlaşması imzaladı. Gelecekte Knorr-Bremse, elektro-pnömatik havalı süspansiyon ve RDC rampa mesafe kontrolü gibi premium işlevler de tedarik edecek.

Knorr-Bremse AG Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Peter Laier, "Gelecekte Schmitz Cargobull'a treyler freni ve şasi kontrol sistemi çözümlerimizi tedarik etmeye

devam edebilmekten çok memnunuz. Bu sipariş, Schmitz Cargobull'u yeni nesil Treyler EBS ve yeni evrensel treyler HMI için ilk müşterilerimizden biri yapıyor. Treyler EBS sistemlerimiz en yüksek kaliteyi ve güvenilirliği sunarken, yeni HMI'miz filo operatörleri ve sürücüler arasında güçlü bir pazar kabulünden yararlanmayı vaat ediyor. Bu anlaşmayla yalnızca Schmitz Cargobull ile ortaklığımızı güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda treyler freni ve şasi kontrol segmentindeki pazar payımızı da genişletiyoruz" ifadelerini kullandı.



ARAMEDYA NE DEMEK?

GELİŞEN TEKNOLOJİYE
AYAK UYDURMAK DEMEK



SEKTÖRÜNDE DAİMA
ZİRVEDE KALMAK DEMEK

An isometric illustration on a dark purple background featuring a world map. A white airplane with red accents flies in the upper left. A large cargo ship with colorful containers (red, yellow, blue) is in the upper right. A yellow truck and a train with yellow and red containers are positioned in the center, representing global logistics and transportation.

**DÜNYANIN HER YERİNE
ULAŞMAK DEMEK**

An isometric illustration of a city skyline at night. Several skyscrapers of varying heights are lit up with blue and yellow lights. A red train is visible on a track in the foreground, and a small white car is parked on the street.

**DÜNYANIN BÜYÜK FUARLARINDA
BULUNMAK DEMEK**

An isometric illustration showing four open books stacked vertically. A small wooden ladder is placed on top of each book, with the ladders extending upwards, symbolizing continuous learning and self-improvement.

**YERİNDE SAYMAYIP SÜREKLİ KENDİNİ
GELİŞTİRMEK DEMEK**

**PROFESYONEL BİR EKİP İLE
SONUÇ ODAKLI ÇALIŞMAK DEMEK**



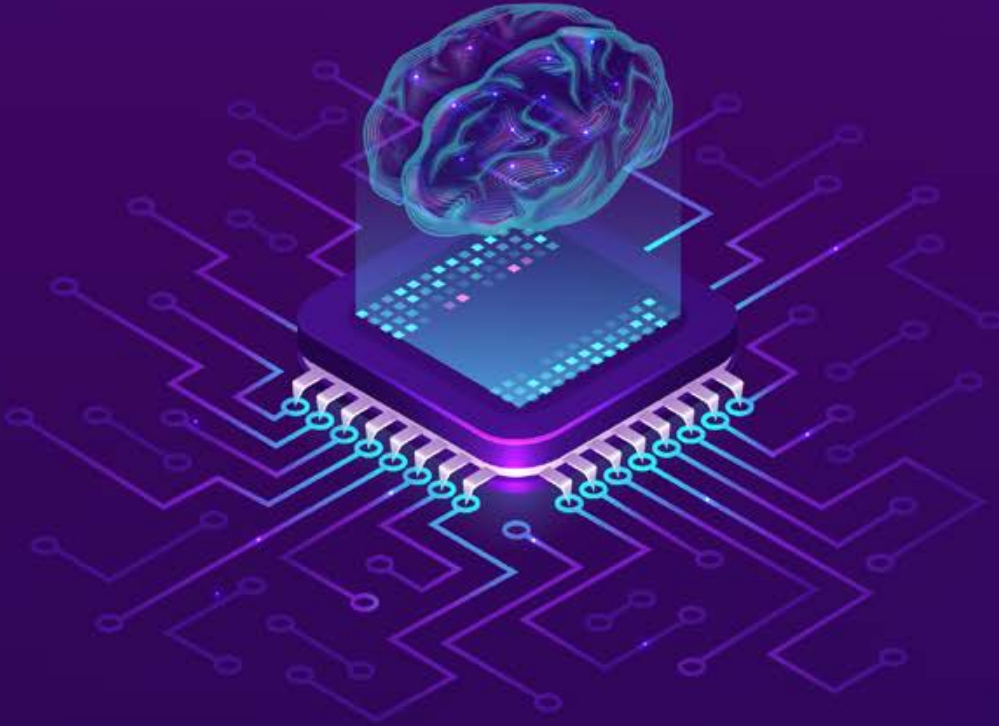
**MESAJLARINIZIN YILLARDIR
TAM 12'DEN VURMASI DEMEK**



**VE BÜTÜN BU ANALİTİKLERİN
ÜZERİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILMADAN
GÜVENİLİR BİR ŞEKİLDE
RAPORLANMASI DEMEK**



TECRÜBE İLE TEKNOLOJİYİ BİRLEŞTİRMEK DEMEK



HİZMETLERİMİZ

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| BASILI DERGİ • | • VIDEO RÖPORTAJ |
| DİJİTAL İNTERAKTİF DERGİ • | • AJANS HİZMETLERİ |
| HAFTALIK E-BÜLTEN • | • TANITIM FİLMİ ÇEKİMLERİ |
| WEB BANNER İLAN • | • FUAR SATIŞ (DESTEK) |

Anadolu Isuzu'nun Çevre Dostu Aracı

Kendo

Kuzey Makedonya Yollarında

Anadolu Isuzu'nun yurt içi ve yurt dışı müşteri ihtiyaçları doğrultusunda Ar&Ge merkezinde geliştirdiği ve Avrupa kalite standartlarına uygun olarak ürettiği Kendo'nun, ilk teslimatı Kuzey Makedonya'nın Bitola şehrine yapıldı.

Anadolu Isuzu, geleceğin toplu taşıma trendlerine uygun olarak tasarladığı CNG motora sahip çevre dostu aracı Kendo'nun ilk teslimatını gerçekleştirdi. Şubat ayında Kuzey Makedonya ile imzalanan anlaşma kapsamında 6 adet Kendo, Bitola şehrindeki REK Bitola Enerji Santrali'nde hizmet vermek üzere teslim edildi. REK Bitola Enerji Santrali'nde 19 Aralık 2020 tarihinde düzenlenen teslimat törenine Kuzey Makedonya Başbakanı Zoran Zaev katıldı. 15 yıl önce Makedonya pazarına kamyon kategorisi ile giriş yapan Anadolu Isuzu, ülkeye ilk otobüs ihracatını 2019 yılında gerçekleştirdi. Anadolu Isuzu, geçtiğimiz yıl Üsküp Havalimanı'ndaki kapasite artışı projesinin bir parçası olarak alınan satın alma kararı ile 3 adet Citiport'u TAV Havalimanına ve 4 adet CNG sistemli Isuzu Citiport aracı ise Makedonya'nın Prilep Belediyesi'ne teslimatını gerçekleştirdi.

Anadolu Isuzu'nun akıllı güvenlik sistemleri ile donatıldı

Anadolu Isuzu'nun 13 metre uzunluktaki CNG aracı Kendo bu segmentte Türkiye'de ilk ve Avrupa'da üçüncü araç olma özelliği gösteriyor. CNG motoruyla çevre dostu bir yapıya sahip olan Kendo, şehir içi uzun mesafe ve şehirlerarası kısa mesafelerde (Intercity) taşımacılık için kullanılmak üzere üretildi. Özellikle personel ve okul taşımacılığı hedeflenerek üretilen araç, Coach kategorisine göre maliyet açısından daha tasarruflu ve bagaj kapasitesi olarak da onlara yakın bir araç. 7,5 metreküp bagaj hacmiyle rakiplerinden öne çıkan Kendo, konfor ve fonksiyonellik olarak Coach sınıfındaki lüks araçları aratmıyor. Anadolu Isuzu'nun akıllı güvenlik sistemleri (smart safety) ile donatılan Kendo, çok fonksiyonlu kadrın (cluster) ile şoför puanlama ve kendi kendine arıza teşhis (self-diagnostic) ile fark yaratırken, konforlu sürücü alanı ve yolcu bölgesi dahil olmak üzere kendi boyutunda en iyi paketi sunarken sürücüye ve yolculara maksimum konfor ve ergonomik bir alan sağlıyor.



Karsan'dan Belçika'ya

Atak Electric

Yüzde 100 elektrikli araçlarıyla Avrupa'nın çevreci tercihi olan yerli üretici Karsan, Belçika'ya ilk Atak Electric otobüslerini teslim etti.

Türkiye'de yer alan fabrikasında çağın mobilité ihtiyaçlarına uygun ulaştırma çözümleri sunan Karsan, gelişmiş Avrupa ülkelerinin ulaşım ağına elektrikli araçlarıyla katkı sağlamaya devam ediyor. Bu kapsamda 2 adet Atak Electric otobüs, Belçika'nın Ghent şehrinde bulunan ve kente özel taşımacılık çözümleri sunan Keolis şirketine teslim edildi. Geçtiğimiz yılın aralık ayında gerçekleşen teslimat ile Keolis şirketi, toplu taşıma hizmetini 63 bin metrekarelik bir alanda ofis kompleksi bulunan Zuiderpoort ofis kompleksi çalışanları için vermeye başladı. Karsan'ın Fransa bayisi HCl tarafından gerçekleşen bu teslimat; Atak Electric'in ilk kez Belçika'da kullanıma başlaması açısından önem taşıyor.

Çevreye katkı, çalışanlara konforlu ulaşım

Çevre duyarlılığını yeşil bina etiketi ile taçlandıran Zuiderpoort, daha önce dizel otobüslerle aldığı hizmeti Karsan Atak Electric ile değiştirerek, ulaşım da ekolojik ayak izini azaltmak adına önemli bir adım atmış oldu. Zuiderpoort çalışanlarının Ghent – Saint Pierre garı ulaşımı için kullanılan 8 metrelik Atak Electric otobüsler; sıfır emisyonla gürültüsüz çalışması, 52 koltuk kapasitesi ve UFR platformuyla çevreyi korurken, şirketin hareket kısıtlılığına sahip çalışanlarının ulaşımına da kolaylık sağlıyor. Hafta içi yoğun saatlerde 15 dakikada bir ve normal saatlerde 30 dakikada bir hizmet verecek olan Atak Electric, daha az trafiğin yanında sıfır emisyon, daha az gürültü kirliliği ve çevreye pozitif etki anlamlarında da tercih sebebi oldu.

Karsan Atak Electric'in elektrikli motoru, 230 kW motor gücü ve 2500 Nm tork üreterek kullanıcısına yüksek performanslı sürüş deneyimi sağlıyor. BMW tarafından geliştirilen beş adet 44 kWh bataryalarla toplamda 220 kWh batarya kapasitesi bulunan 8 metre sınıfındaki Atak Electric, 300 km menziliyle rakiplerinin önüne geçerken AC şarj üniteleriyle 5 saatte, DC ünitesiyle de 3 saatte şarj olabiliyor.



Karayolu Taşımacılığının En Büyük Aktörleri

“

Ağır ticari araçlar, günlük hayatta ihtiyaç duyulan birçok hammaddeyi ve bitmiş ürünleri sevk etmenin en ekonomik yollarından biri olmaya devam ediyor ve muhtemelen, önümüzdeki on yıllar boyunca da temel nakliye yöntemlerimizden biri olmaya devam edecekler.”



Karayolları yük taşımacılığının en 'büyük' aktörleri olan ağır ticari sınıfı araçlar, bir asırdan fazla bir süredir aramızdalar. 1890'lı yıllarda ABD'de ortaya çıkan benzin motorlu büyük araçlar, bugünkü karayolu devlerinin ilk örneklerini oluştursa da bu sınıfın asıl potansiyeli, 1. Dünya Savaşı'nda çok büyük ağırlıklardaki kargoların taşınmasında gösterdikleri fayda sonrası anlaşıldı.

1920 sonrası ABD'de eyaletler arası bir asfalt yol sisteminin geliştirilmesi ve taşımacılık sektörünün hareket kazanmasıyla da ağır ticari sınıfı araç üreten firmaların sayısı hızla arttı. 1925'e gelindiğinde yollarda 300'e yakın kamyon markası vardı.

Ağırlıklı olarak yük taşıma gücüne ve kapasitesine sahip araçların oluşturduğu ağır ticari araç kategorisinde, binek araçlardan farklı olarak kişisel kullanım amacı bulunmaz. Karayolu taşımacılığının bel kemiği sayılabilecek olan bu araçlar; her türlü tüketim ve gıda maddesi, binek araçlar, dökme ürünler ve tehlikeli maddeler de dahil olmak üzere birçok ürün ve hizmetin uluslararası taşımacılığında en önemli paydayı sağlıyor.



Araç Sınıflandırmada Bölgesel Farklılıklar

Araçların sınıflandırmaları ülkelerin yönetmeliklerine göre birtakım farklılıklara sahip. Amerika Birleşik Devletleri'nde araçlar, küçük pick-up'ları da içine alan Class 1 hafif hizmet kamyonlarından, Class 8 ağır hizmet kamyonlarına kadar değişen sekiz farklı kategori tipi bulunuyor. Ağır ticari sınıfını temsil eden Class 8 araçların asgari ağırlık sınırı ise 11,7 ton.

Kısa burunlu ve daha küçük kabinli modellerin hakim olduğu Türkiye ve Avrupa'da ise bu sınır 3,5 ton. Karayolları Trafik Yönetmeliği'nde 'N Sınıfı' olarak ifade edilen ve "en az dört tekerlekli ve yük taşımada kullanılan motorlu araçlar" olarak tanımlanan ticari araçlar; kendi içinde de ağırlıklarına göre 3 farklı sınıfa ayrılıyor.

Bunlar arasında azami yüklü ağırlığı 3,5 tonun üzerinde olan araçların bulunduğu N2 ve N3 sınıfları ise ağır ticari araçlar grubunu temsil ediyor. Bir başka deyişle azami yüklü ağırlığı 3,5 ton ve üzeri ticari taşıt araçları ve bunların tamamlayıcısı olan treyler ve diğer üst yapıları, ağır ticari araçlar olarak tanımlayabiliriz.





1920'den Bugüne

Tasarımın Evrimi



Ağır hizmet kamyonları, bileşen parçalarından monte edilir. Her kamyon üreticisi genellikle kendi kabinlerini inşa eder ve birkaç da kendi motorlarını, şanzımanlarını, akslarını ve diğer ana bileşenlerini üretir. Ancak çoğu durumda, ana bileşenler (ve diğer bileşenlerin çoğu) başka şirketler tarafından üretilerek, montaj fabrikasına gönderilir.

Fabrikada, parçalar bir montaj hattı boyunca birbirini izleyen iş istasyonlarında hareket ederek, farklı işçi grupları tarafından montaj yapılır. Üretim hattında, aracın 'omurgası' niteliğinde bir çerçeve tertibatı üzerinde başlayan süreç, aracın tamamlanmış ve kendi gücüyle sürülebilir hale gelişi ile tamamlanır.

Günümüzün en tanınmış ağır hizmet tipi kamyon, çekici-römork veya yarı kamyon tasarımları 1920'lerde elde edildi. Elbette o günden bugüne yaşanan teknolojik evrim, tasarım alanında da ciddi bir ilerleyişi beraberinde getirdi. Yakıt verimliliğini iyileştirme çabası, daha aerodinamik tasarımlar üretilmesini sağladı. Egzoz emisyonlarını azaltma yönündeki yaklaşım ise daha temiz yanmalı motorların ve son iki yıldır da elektrikli kamyonların pazara girişini sağladı.

Tedarik Zincirinde Ağır Ticari Araçlar

Temel gıda ürünlerinden, elektronik cihazlara, gazete-dergi veya giyim gibi gündelik ihtiyaçlarımızın tamamı, muazzam bir dağıtım zincirinin, eş zamanlı şekilde çalışması ile mümkün oluyor. Ağır ticari araçlar da bu tedarik zincirinin en önemli halkalarından biri.

Son yıllarda her ne kadar deniz, hava ve demir yolu taşımacılık sistemlerinde ciddi bir atılım yaşanmış olsa da 'Son Kilometre (Last Mile) Lojistiği' küresel tedarik zincirindeki önemini korumaya devam ediyor. Ayrıca uluslararası yük taşımacılığında da karayolu kullanımının bir alternatifini bulmak mümkün değil. Çünkü ağır ticari araçlar, belirli bir yükü, kırsal veya kentsel iç kesimlere ulaştırmak için en avantajlı seçeneği temsil etmeye devam ediyor. Örneğin demiryolları tüm varış noktalarına ulaşamaz, hava taşımacılığında ise maliyetler yüksektir ve taşınan ağırlık mevcut havalimanlarına göre belirli sınırlara bağlıdır.

Bu doğrultuda taşıma, çekme, taşınma veya teslimat hizmetleri, ağır ticari araçların temel kullanım alanlarını oluşturuyor denebilir. Ayrıca atık yönetimi veya diğer kentsel hizmetlerde de yerel yönetimlerin en önemli çalışma araçları, yine bu sınıfa ait.

Karayolu yük taşımacılığı yaparken, gerekli ağırlığı veya motor hacmini karşılamayan araçların kullanımı, bağlı iş süreçlerinin aksaması veya tamamen durması gibi kaçınılmaz sorunlara yol açabilir.

Ağır ticari araçlar ise tam olarak isimlerinde belirtildiği gibi ağır işler yapmaları için tasarlandıkları için büyük motorlar ve güçlü şanzımanlarla üretilir. Büyük ağırlıkları taşıma veya çekme kapasiteleri de diğer tüm motorlu araç segmentlerine göre daha yüksektir.

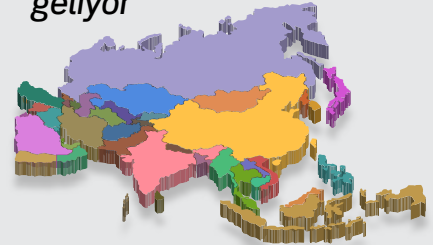
Dünyada Ağır Ticari Araç Üretimi

Her yıl dünya genelinde
üretilen ağır ticari araç
sayısı



4,2 milyon

Küresel üretimde ilk sırada,
yılda 3 milyonluk araç sayısı
ile Asya-Pasifik Bölgesi
geliyor



Asya-Pasifik
Bölgesi

Küresel Pazarın

En Büyük Üreticileri



Bugün dünya genelinde yılda yaklaşık 4,2 milyon ağır ticari araç ve 20 milyonun üzerinde hafif ticari araç üretiliyor. Üretimin en yoğun olduğu bölge, yıllık 3 milyon ağır kamyon üretimi ile Asya-Pasifik bölgesi. Yıllık gelir oranlarına göre dünyanın en büyük ağır ticari araç firmaları ise Daimler, Tata Motors, Volvo Trucks, Paccar, MAN ve Scania şeklinde sıralanıyor.*

2019 mali yılında yaklaşık 50 milyar dolar ile kamyon ve otobüs segmentlerinden en yüksek geliri elde eden Daimler; Mercedes-Benz, Western Star, Freightliner, Mitsubishi Fuso, ve BharatBenz gibi markaların adı altında yılda yaklaşık 450 binin üzerinde araç satışı gerçekleştiriyor.

Daimler'in İsveçli rakibi Volvo Trucks ise bünyesinde Mack, Volvo, UD, Dongfeng ve Renault Trucks gibi önemli markaları da barındıran veya ortaklık içinde üretim gerçekleştiren bir firma. Son 2 yıldır tamamen elektrikli motorların ağır ticari sınıf araçlarda yayılması konusunda birçok önemli yatırım ile dikkat çekti.

Volkswagen ve Paccar grubu ise küresel pazarın diğer büyük oyuncular. Alman otomotiv devi Volkswagen, Scania ve MAN SE markalarının sahibi ve ayrıca da ABD pazarının en popüler markalarından Navistar ile stratejik bir ortaklık yürütüyor. MAN SE, kamyon, otobüs ve özel amaçlı araçlardan, dizel ve gaz motorlarına uzanan geniş bir üretim yelpazesi ile özellikle Avrupa'da geniş bir pazar hakimiyetine sahip. Scania da kamyon ve otobüslerin yanı sıra endüstriyel motorlar ve deniz motorları gibi ağır nakliye alanında pek çok üretim gerçekleştiriyor.

* www.statista.com verilerinden alınmıştır. (25.01.2021)

Peterbilt, Kenworth ve DAF markaları altında kamyonlar üreten Paccar, ayrıca güç aktarma organları tasarlayan ve kamyon parçalarının uluslararası dağıtımını yapan bir firma. Avrupa'nın yanı sıra özellikle ABD ve Kanada'da, orta ve büyük kategori araç sınıflarında en çok tercih edilen markalardan biri.

Yılda yaklaşık 400 bin kamyon satışı gerçekleştiren TATA Motors Limited ise Hindistan menşei bir firma. Bölgesel düzeyde daha yaygın ve modelleri daha çok yurt içi taşımacılık için tercih edilse de şirketin bir yılda sattığı kamyon sayısı, TATA'yı çok kısa sürede küresel ticari araç pazarının önemli aktörlerden biri haline getirdi.



Türkiye Pazarında Son Durum



Türkiye’de otomotiv sektörünün bugünkü kapasitesine ulaşmasında, ağır ticari sınıf araçların önemli bir yeri bulunuyor. Çünkü endüstrideki ilk üretim ve montaj işlemleri bu araçlar üzerinde başladı.

1950’li yıllarda birkaç prototip denemesinden sonra ülkemizdeki ilk montaj hattı Tuzla Jeep Fabrikası’nda kuruldu ve TSK için üretilen Jeep Willys MB modellerinin yanı sıra Alman menşeli Büssing kamyonlar üretildi. 1955 yılında ise tüm çalışanları Türklerden oluşan Federal Türk Kamyonları Anonim Şirketi çatısı altında Federal marka kamyonların montajı ve imalatına başlandı.

1959’da Koç Grubu’nun girişiyle Ford marka araçların üretiminin yapılması için Otosan Şirketi kuruldu. Bu yatırım, ağır ticari araçların yanı sıra Türk otomotiv sanayiinde üretime yönelik yatırımlar açısından da ilk adım niteliğine sahip. Kurulumundan bir yıl sonra başlayan üretim, günde 12 araç ile sınırlıydı ve bu araçların 4’ü Ford Consul model otomobillerden, 8’i ise

Ford Thames model kamyonlardan oluşuyordu. Sonraki aşamalarda montaj hattına Ford Thames Tradet Van ve bir döneme damga vuran, ünlü Ford D.1210 kamyonlar da eklendi.

Bugün Ford marka kamyonlar, hala Türk tüketicilerin yüksek talebi ile karşılanıyor. Ağır Ticari Araçlar Derneği (TAİD)’nin en güncel verilerine bakıldığında da görülüyor ki Türkiye’deki ağır ticari araç pazarındaki perakende satış listesinde ilk üç sırada Mercedes, Ford Trucks ve SCANIA bulunuyor.

AĞIR TİCARİ ARAÇ PAZARI PERAKENDE SATIŞLAR YERLİ/İTHAL DAĞILIMI OCAK-KASIM 2020

MARKA	YERLİ	İTHAL	TOPLAM
FORD TRUCKS	4.406	0	4.406
IVECO	0	483	483
MAN	0	985	985
MERCEDES	4.665	342	5.007
RENAULT	0	813	813
SCANIA	0	1.014	1.014
VOLVO	0	702	702
TOPLAM	9.071	4.339	13.410

Kaynak: TAİD

Otomotiv sektörü açısından büyük dalgalanmaların yaşandığı bir yıl geride kaldı. Ancak sektördeki genel görüş, bu gerilemenin 2021 içinde normale döneceği yönünde. İş yerleri normal seyirlerine döndükçe, ağır ticari araçlarla yürütülen işlemlerin, dolayısıyla da bu araçların satış rakamlarının tekrar yükselmesi bekleniyor.

Etkileri devam eden pandemi süreci, döviz kurlarındaki artış ve ihracat yasakları, şüphesiz ağır ticari araç piyasasını da olumsuz etkiledi. Ocak - Kasım ayları arasındaki satışları gösteren rakamlar, önceki yılların biraz altında. Sektör ortalamasının yıllık 25 binlerde olduğunu hatırlatarak; satışların istenilen seviyede olmadığını söyleyen TAİD Başkanı İlhami Eksin, yaptığı açıklamada

ağır ticari araç piyasasının durumunu şöyle özetliyor: "Pazar ilk 10 ayda geçen yıla göre yüzde 129 büyüdü. Ancak artış gibi görülse de 2019 yılının çok düşük gerçekleşmesinin baz etkisi olarak düşünülebilir. Ötelenen taleplerin pazara yansması, araç tedarik sorununun bir nebze de olsa çözülmesi bu artışın etkenleri arasında görülebilir. Ekonomide yaşanan büyüme ve olumlu sinyaller, ağır ticari araç pazarına da yansacaktır."



SEMI-TREYLER ARAÇ PAZARI PERAKENDE SATIŞ ADEDİ OCAK-KASIM 2020

MARKA	KOLUMAN	KRONE	SCHMITZ	TIRSAN	TOPLAM
TENTELİ/PERDELİ	419	1092	394	2428	4333
KUTU TİPİ	0	0	0	35	35
FRİGORİFİK	3	405	480	146	1034
PLATFORM	115	190	0	252	557
SASI ARAÇLAR	8	8	0	77	93
DÖKME YÜK	60	0	0	10	70
SIVI YÜK	13	0	0	79	92
ÖZEL	0	0	0	5	5
TOPLAM	618	1695	874	3032	6219

Kaynak: TAİD





IVECO Otomotiv'den Köner'e 19 Adet S-WAY Çekici

IVECO'nun İstanbul yetkili satıcılarından IVECO Otomotiv satışını gerçekleştirdiği 19 adet S-WAY AS440S48 T/P çekiciyi Köner Nakliyat'a teslim etti.

Teslimat törenine IVECO Otomotiv adına genel müdür Rüştü Başargan, ağır vasıta satış müdürü Çayan Tubay, IVECO OK Trucks müdürü Haluk Korucan, OK Trucks satış temsilcisi Barış Gülmez katılırken Köner adına firma sahibi Aydın Köner katıldı.

Aydın Köner araçları ağırlıklı olarak uluslararası nakliye kullanacaklarını, S-WAY'i yeni kabini, ekonomik kullanım koşulları, ve IVECO Otomotiv'in güçlü satış sonrası desteği için tercih ettiklerini ifade etti. IVECO Otomotiv genel müdürü Rüştü Başargan da Köner'i satış sonrasında yalnız bırakmayacakları ifade ederek bu iş birliğinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



Tırsan'dan Bulung Logistics'e 100 Adetlik Dev Teslimat

Müşterilerinin ihtiyaçlarına göre geliştirdiği geniş ürün gamı ve hizmet çözümleri ile sektörün ihtiyaçlarına yön veren Tırsan, lojistik firmalarının ilk tercihi olmaya devam ediyor. Treyler teslimatlarına aralıksız devam eden Tırsan'ın Adapazarı fabrikasında gerçekleştirilen teslimat törenine; Bulung Logistics Genel Müdürü Savaş Kasap, Filo Yönetim Uzmanı Ergün Gengönül, Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç ve Satış Temsilcisi Orkun Demir katıldı. Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Bulung Logistics Genel Müdürü Savaş Kasap, "Firmamız Avusturya merkezli olup, hızlı ve güvenilir şekilde Türkiye'den

ve Avrupa'dan kara taşımacılığı ve intermodal taşımacılık hizmeti vermektedir. Filomuzda, EURO-6 normlu araçlar kullanarak, demiryolu ve karayolu taşımacılığı kombinasyonu ile çevreye duyarlı taşımacılık gerçekleştirmekteyiz. Yurt dışı operasyonlarımızda olduğu gibi Türkiye operasyonlarımızda da Tırsan araçlarını tercih ettik. Tırsan ürünlerinin başarılı performansı, yüksek ikinci el değeri, firmamıza sağladığı kaliteli, hızlı satış sonrası hizmetler ve Tırsan'a duymuş olduğumuz sonsuz güven, yatırımlarımızda ilk tercihimiz olarak Tırsan markasını seçmemizde büyük rol oynamaktadır" dedi.

Uluslararası lojistiğin önde gelen firmalarından Avusturya merkezli Bulung Logistics, Türkiye'deki operasyonlarına yönelik filosunu 100 adetlik Tırsan aracı ile güçlendirdi.



Yaygın ve güvenilir hizmet anlayışıyla hem ulusal hem de uluslararası alanda fark yaratan karayolu taşımacılık sektörünün öncü firmalarında SCSLOG Lojistik, filo yenileme yatırımında MAN'ı tercih etti.

SCSLOG Lojistik, Filosunu 2 Yeni MAN TGX Çekici İle Güçlendirdi

Pandemi sürecine rağmen ağır ticari araç pazarında büyümeye devam eden MAN, 2020 yılının son günlerinde de teslimatlarına hız kesmeden devam ediyor. Üstün nitelikli araçları ile taşımacılık sektöründe farkını ortaya koyan MAN, ayrıca sunduğu kesintisiz hizmet desteğiyle de müşterileri için güvenilir çözüm ortağı olmayı sürdürüyor. Filo yenileme yatırımlarında MAN'ı tercih eden son firma ise, yurt içinde ve yurt dışında pek çok noktaya hizmet veren karayolu taşımacılık sektörünün öncü firmalarından SCSLOG Lojistik Limited Şirketi oldu.

Türkiye'den Avrupa ülkeleri başta olmak üzere birçok farklı bölgeye günlük ful ve parsiyel ulaşım hizmeti sunan SCSLOG Lojistik, bu kapsamda filosunu 2 adet MAN TGX 18.470 LLS-U 4X2 alçak şasi çekici ile güçlendirdi. İstanbul Tuzla'daki MAN TopUsed Center'da gerçekleştirilen teslimat törenine SCSLOG Lojistik Genel Müdürü Nermin Kol ve Operasyon Müdürü Nur Sena Çelik ile MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş. adına Kuzey Marmara Bölgesi Kamyon Satış Müdürü İbrahim Altun ve MANCI Kemal Otomotiv İstanbul Bölge Satış Müdürü Hakan Akgün katıldı.



Türkiye'de yer alan fabrikasında çağın mobilitate ihtiyaçlarına uygun ulaştırma çözümleri sunan Karsan, yüzde 100 elektrikli modelleriyle Avrupa pazarındaki büyümesini sürdürüyor.

Karsan, SAVAC Grubu'na 5'inci Jest Electric'i Teslim Etti!

Karsan, Fransa'nın en büyük taşımacılık şirketlerinden SAVAC Grubu'na 5'inci Jest Electric'i teslim etti. Geçtiğimiz dönemde firmaya 4 adet Jest Electric teslimatı gerçekleştiren Karsan'ın 5'inci teslimatında, Jest Electric'in olumlu geri dönüşler alması ve sorunsuz şekilde hizmet vermesi etkili oldu. Fransa'daki Ekonomik Faaliyet Bölgeleri'ne ulaşımı sıfır emisyonlu Jest Electric'lerle sağlayan SAVAC Grubu, böylece eko-mobilite farkındalığına katkıda bulunmayı hedefliyor.

Karsan'ın maksimum manevra kabiliyeti, performans, konfor ve sıfır emisyonu bir arada sunan modeli Jest Electric, kullanıcı ve yolcuların olumlu geri dönüşleriyle sipariş sayısını artırıyor. Bu kapsamda Karsan, geçtiğimiz dönemde 4 adet Jest Electric satışı gerçekleştirdiği Fransa'nın en büyük taşımacılık şirketlerinden SAVAC Grubu'na 5'inci Jest Electric'ini de teslim etti. Fransa'daki Ekonomik Faaliyet Bölgeleri'ne ulaşımı yüzde 100 elektrikli ve sıfır emisyonlu Jest Electric'lerle sağlayan SAVAC Grubu, böylece eko-mobilite farkındalığına katkıda bulunmayı hedefliyor.

Tata Motors Medium And Heavy Cargo Trucks Help Move The Indian Nation

Tata Motors rigid trucks consisting of MCVs and MAVs have changed the road logistics business scene of India by pioneering many products and solutions that have been hugely successful with customers over the years.

In the concept to the customer journey, Tata has instituted benchmarks like the first 4, 5 and 6 axle trucks in the country alongside a continual ascent of excellence in the space of customer profitability.

MCVs are typically 18.5T GVW 4x2 trucks, primarily catering to distribution segment in medium-duty hauls in applications like market logistics, tankers, packed LPG, agri products, construction aggregates, reefers, municipal and industrial goods as well as in long hauls in e-commerce, parcel courier, FMCG and FMCD.

E-commerce has emerged as the fastest-growing segment of the Indian trucking industry, with Tata Motors achieving a leading position. The vast majority of customers have made the Tata Motors BS-VI MCVs their first choice with the MCV 1918 32ft 4x2 truck, both in cowl and ultra cabin options finding best value through the application suitable powertrain configuration, fuel economy and the range of value features for TCO reduction, driving comfort and safety. The e-commerce sector demands vehicles to have the highest uptime and reliability given the high utilisation with companies looking for assured delivery timelines and of course the lowest cost of operations.





ATP-DIESEL®
REPLACEMENT SPARE PARTS FOR EUROPEAN TRUCKS

suitable for

VOLVO - RENAULT - SCANIA

SINCE 1995

ALTERNATIVE PARTS PRODUCTION
YAN SANAYİ PARÇA ÜRETİMİ



www.atpdiesel.com

ORIGINAL QUALITY

Italy's CNH And China's FAW in Talks Over Truckmaker Iveco

CNH Industrial is in talks with China's FAW over the future of truckmaker Iveco, the Italian-American group said after sources told Reuters it had revived previously aborted negotiations.



"No final agreement around the scope or nature of cooperation has been reached at this time," the spokesman said. "Further information in line with statutory and regulatory requirements will be disclosed in due course."

A spokesman for CNH Industrial - whose new CEO, Scott W. Wine, took office this week - confirmed that the group is in preliminary discussions over its Iveco business with FAW Jiefang, declining to disclose further details.

An investment in Iveco will help FAW's Jiefang brand to gain access to the international commercial vehicles market, the first source added. Iveco, the smallest of Europe's traditional truckmakers, competes with the likes of Volkswagen, Daimler and Volvo Group. It makes vans in China with state-owned SAIC Motor.





Toyota Self-Driving Public Transport Vehicles to be Trialled in Norway Public Transport

The partners have unveiled the vehicles to be used: Toyota Proace, equipped with autonomous driving software from the Finnish self-driving technology company Sensible 4. The Proace model is the right model to support this automated transportation solution with room for up to 6 passengers and equipped with a wheelchair ramp.

“Our engineers have been working closely with TME in the work of retrofitting the vehicle with our autonomous driving software. We are very proud of having conducted the largest retrofitting project with Toyota vehicles in Europe”, said Sensible 4 CEO Harri Santamala.

The purpose of the self-driving vehicle trials is to explore ways to integrate autonomous vehicles into Ruter’s public transport service and reduce the need for private car use in the area. The service will be called line 529 and will operate for a period of one year. By operating for such a long time it enables the partners to thoroughly test and ensure that the software truly works in all weather conditions in real-life situations.

Sensible 4, Ruter, mobility company Holo, and Toyota Motor Europe (TME) are collaborating to trial self-driving vehicles as an integrated part of the public transport service in the Oslo region in Norway for one year.



Continuity at the front of Ziehl-Abegg

“I highly thank our father for this excellent technical development of the global, very well-positioned company within the last 20 years”, Ziehl says. Now, Sindia Ziehl also counts as a member of the Supervisory Board of Ziehl-Abegg. Dennis and Sindia Ziehl are great-grandchildren of the founder of the company Emil Ziehl. Furthermore, Dennis Ziehl is working full time as director of the ZIEHL industrie-elektronik GmbH in Schwäbisch Hall and is additionally a member of the IHK general assembly. Uwe Ziehl wishes his children as members of the Supervisory Board a lucky hand and lots of success within the further development of Ziehl-Abegg.

The Entrepreneur Uwe Ziehl handed over the chair of the Supervisory Board of Ziehl-Abegg since the turn of this year. Dennis Ziehl will follow his position as Director of the Supervisory Board.

Uwe Ziehl always emphasized and encouraged the strong familiar bond inside the company. The transition of leading the company has progressed softly and securely. This is why his kids Sindia and Dennis joined more than 80 Meetings of the Supervisory Board within the past years, even without a mandate. “Within many companies, a generation change comes rough and with problems – Uwe Ziehl worked for decades precisely on the fact that we can now smoothly continue our global successful course as technology leader”, says the president of the Executive Board, Peter Fenkl.

ABONELİKTE KAMPANYA

ABONE FORMU / SUBSCRIPTION FORM

Firma Adı / Company Name:

Şahıs Adı / Person Name:

E-Posta / E-Mail:

V.D. ve No'su / Tax Office & Number:

Tel ve Faks / Telephone & Fax:

Abonelik Başlangıç / Subscription Beginning Date:

Abonelik Bitiş / Subscription Finishing Date:

Banka Hesap Numaraları / Bank Account Number

İş Bankası : Fındıkzade Şubesi (1068) - Hesap No: 834853 Aramedya Yayıncılık

İş Bankası Euro Hesabı: Fındıkzade Şubesi (1068) - Hesap No: 33121641 Aramedya Yayıncılık

Yapı Kredi Bankası: Şehremini Şubesi (215) - 64529305 Aramedya Yayıncılık

Nakit ve kredi kartıyla ödeme yapılır. / Cash and credit card are accepted.

Formdaki bilgilerin eksiksiz doldurulması rica olunur. / Please fill in the completely.

Aboneliğinizin aktif hale gelmesi için banka dekontunu ve abone formunu +90 (212) 586 76 56 nolu numaraya faxlayınız.

Please fax your bank slip and subscription form to +90 212 5866 76 56 in order to active your subscription

Yurt içi abonelik bedeli:

Commercial Vehicles World (720)	₺
Auto Spare Parts World (360)	₺
Agro World (360)	₺

Yurt dışı abonelik bedeli:

Commercial Vehicles World (€150)	€
Auto Spare Parts World (€100)	€
Agro World (€100)	€

Sicil No: 578070 / 0

Nace Kod: 58.14.03



+90 212 632 51 51

aramedya
Uluslararası Yayıncılık Reklam
ve Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.



energy



- **MOTOR YAĞLARI**
- **ENDÜSTRİYEL YAĞLAR**
- **ARAÇ KOZMETİKLERİ**
- **ÜRÜN REHBERİ**

ÇOCUKLARINIZ BİZE EMANET!

MAN kalitesini arkasına alan yeni **MAN TGE Minibüs**,
yeni okul yönetmeliğine uygun özellikleri ile çocuklarımızı güvenle taşır.

- Yatar Mekanizmalı, 3 Noktalı Yükseklik Ayarlı Emniyet Kemerli
- Pedli Koltuklar: Sesli ve Görüntülü Yolcu İkaz Sistemi Özelliği ile
- İç ve Dış Kamera Sistemi (2 Ön, 1 Yan, 1 Arka)
- Geri Vites Buzzeri ve Park Sensörü
- Araç İçeri Görüntü ve Ses Kayıt Sistemi
- Okul Taşıtı Yazısı ve Dur Lambası
- Otomatik Güvenlik Kilitli Kayar Kapı
- Açılır Acil Çıkış
- Ön ve Yolcu Bölümü Ek Isıtıcı ve Klima
- Acil Fren Desteği (EBA)
- Aktif Şerit Takip Asistanı
- 16+1 ve 19+1 Koltuk Seçenekleri



MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş.

Balıkhisar Mahallesi Özal Bulvarı No: 576/1 06750 Akyurt/ANKARA

Phone: +90 312 556 14 95 Fax: +90 312 556 10 43 www.man.com.tr

[f/mantruckandbusturkey](https://www.facebook.com/mantruckandbusturkey) [t/mantruckbusturk](https://www.twitter.com/mantruckbusturk) [i/mankamyonotobus](https://www.instagram.com/mankamyonotobus)

MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. is a company of MAN Truck & Bus SE.

